

LIVRE DE MARQUE & RAPPORT INSTITUTIONNEL

L'ÉCRIN DE LA HAUTE DISTRIBUTION DE MODE AU CAMEROUN.

Histoire, Gouvernance, Analyse Stratégique et Portefeuille des 5 Franchises Internationales sous
Licence Exclusive : Mango, LC Waikiki, Parfois, Numero Uno et Adel.

MANGO • LC WAIKIKI • PARFOIS • NUMERO UNO • ADEL

LE MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

RÉINVENTER LE COMMERCE ORGANISÉ DE MODE EN AFRIQUE CENTRALE

« Nous avons rompu avec le fatalisme de l'informel et des circuits gris pour ériger au Cameroun un écosystème de distribution formelle, transparent, moderne et intransigeant sur l'authenticité d'usine. »

Pendant des décennies, l'accès à la mode internationale en Afrique centrale a été dominé soit par le commerce informel de la friperie (« la brocante »), soit par des circuits d'importation parallèles opaques, sans garantie sur l'origine des pièces, sans traçabilité des prix et sans respect des législations fiscales et douanières.

Face à une société camerounaise en pleine mutation — portée par l'émergence d'une classe moyenne et supérieure exigeante, connectée aux capitales mondiales et soucieuse de son image —, la Société Camerounaise d'Importation Générale (SCIG) a pris un parti fondateur : **celui de la légitimité intégrale.**

En traitant directement avec les concédants mondiaux de licences, nous avons prouvé qu'un opérateur camerounais pouvait répondre aux cahiers des charges les plus stricts de Barcelone, d'Istanbul et de Porto. Aujourd'hui, entrer dans l'une de nos boutiques au Douala Grand Mall ou à Playce Yaoundé procure exactement la même émotion esthétique et la même sécurité d'achat qu'à Madrid, Paris ou Istanbul.

LES 4 ENGAGEMENTS INVIOUABLES DE LA SCIG

01. L'AUTHENTICITÉ ABSOLUE SANS COMPROMIS

Chaque jean, chaque chemise, chaque sac à main présent en boutique sort exclusivement des usines certifiées des marques mères, sous scellés contrôlés et dédouanés formellement.

02. LA FIDÉLITÉ ARCHITECTURALE AUX MAISONS MÈRES

Les surfaces de vente ne sont pas de simples magasins, mais des ambassades de marques conçues selon les plans directeurs validés par les architectes internationaux.

03. LA RIGUEUR FISCALE ET CITOYENNE

Déclaration en douane intégrale, facturation systématique TTC en Francs CFA (XAF) et contribution pérenne aux finances publiques de la République du Cameroun.

04. L'ÉLEVATION DES COMPÉTENCES NATIONALES

Création de plus de 100 emplois stables, formation continue au visual merchandising et valorisation de la jeunesse camerounaise dans les carrières du retail d'élite.

DONNÉES ADMINISTRATIVES & SOMMAIRE EXÉCUTIF

LA STRUCTURE INSTITUTIONNELLE DE LA SCIG

FICHE CORPORATE OFFICIELLE		SIÈGE LITTORAL
DÉNOMINATION	Société Camerounaise d'Importation Générale	
ENSEIGNE RETAIL	SCIG Fashion Retail	
FORME JURIDIQUE	Société A Responsabilité Limitée (SARL)	
SIÈGE SOCIAL	Douala, Littoral, République du Cameroun	
SECTEUR CLÉ	Commerce Organisé & Master-Franchises	
TERRITOIRE	République du Cameroun (CEMAC)	
SYSTÈME ERP	Sage 100 & Microsoft SQL Server	
PORTAIL DIGITAL	www.scigsarl.com	

Périmètre d'Application : Le présent document constitue la référence officielle destinée aux rédactions de presse, analystes économiques, partenaires bancaires et directions d'expansion des marques concédantes.

SOMMAIRE GÉNÉRAL DU LIVRE INSTITUTIONNEL	
01. Manifeste Fondateur & Vision Stratégique	P. 02
02. Carte d'Identité & Profil de l'Entreprise	P. 03
03. Analyse du Marché Retail & Conjoncture au Cameroun	P. 04
04. Tableau de Bord Statistique & Indicateurs Clés	P. 05
05. Les 4 Métiers Fondamentaux de l'Opérateur Global	P. 06
06. Charte Graphique, Typographie & Identité Visuelle	P. 07
07. Monographie de Marque : MANGO (Espagne)	P. 08
08. Monographie de Marque : LC WAIKIKI (France/Turquie)	P. 09
09. Monographie de Marque : PARFOIS (Portugal)	P. 10
10. Espaces Spécialisés : NUMERO UNO & ADEL	P. 11
11. Store Guide : Les 5 Écrins de Douala & Yaoundé	P. 12
12. Expérience Client, Conciergerie VIP & Services	P. 13
13. Chaîne Logistique & Traçabilité Numérique en Ligne	P. 14
14. Perspectives Stratégiques 2026-2030 & RSE	P. 15
15. Kit Média, Photothèque & Contacts Relations Presse	P. 16

DYNAMIQUE DÉMOGRAPHIQUE & ÉCONOMIQUE

LE TOURNANT DU FASHION RETAIL MODERNE AU CAMEROUN

L'ÉMERGENCE D'UNE CONSOMMATION URBAINE SOPHISTIQUÉE

Avec une population de plus de 28 millions d'habitants et un taux d'urbanisation dépassant 58 %, le Cameroun constitue la locomotive économique incontestée de la zone CEMAC (Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale).

Au cœur de cette dynamique, l'axe bipolaire **Douala** (capitale économique, plateforme portuaire et financière) et **Yaoundé** (siège du gouvernement, des représentations diplomatiques et des universités) concentre un pouvoir d'achat en pleine expansion.

Cette classe moyenne et supérieure, hautement connectée via les réseaux sociaux et voyageant fréquemment, n'accepte plus les compromis historiques imposés par le marché informel. Elle exige des boutiques physiques irréprochables, des cabines d'essayage spacieuses, un conseil personnalisé et l'assurance absolue que les vêtements achetés sont neufs et certifiés d'origine.

L'AVÈNEMENT DES CENTRES COMMERCIAUX DE NOUVELLE GÉNÉRATION

L'inauguration de complexes structurants tels que le **Douala Grand Mall (DGM)** — développé par Actis et Craft Development sur plus de 18 000 m² de surface locative — et le centre commercial **Playce Yaoundé** (CFAO Retail) a bouleversé la géographie commerciale du pays.

Ces malls climatisés offrent un écrin sécurisé, doté de parkings gardés et de flux piétons qualifiés. Pour les promoteurs de ces mégastructures, la SCIG a constitué **le locataire ancre (anchor tenant) providentiel**, capable d'occuper simultanément plusieurs centaines de mètres carrés avec des enseignes prestigieuses à forte notoriété internationale.

ANALYSE COMPARATIVE DES MODÈLES DE DISTRIBUTION

CRITÈRE D'ÉVALUATION	RÉSEAU SCIG FASHION RETAIL (FORMEL)	CIRCUITS INFORMELS & FRIPERIE
Origine des Produits	100 % Sortie directe d'usines certifiées marques mères	Filières opaques, déstockages non contrôlés, invendus usagés
Conformité Douanière	Dédouanement formel intégral, taxes payées au Trésor public	Circuits gris, sous-déclaration ou contrebande frontalière
Environnement d'Achat	Boutiques climatisées, plans validés par les architectes internationaux	Éventaires de rue, chaleur, absence totale de cabines aux normes
Politique de Prix & Caisse	Prix fixes étiquetés en FCFA TTC, tickets de caisse informatisés Sage	Négociation aléatoire « à la tête du client », absence de quittance
Garantie & Échange	Droit d'échange sous 14 jours calendaires garanti	Vente définitive sans aucun recours en cas de défaut

TABLEAU DE BORD STRATÉGIQUE DU GROUPE

LES CHIFFRES DE LA PERFORMANCE ET DE L'EXCELLENCE

05

FRANCHISES MONDIALES

Accords officiels exclusifs sur le Cameroun.

100+

COLLABORATEURS ACTIFS

Équipes de vente, managers, logistique et finances.

05

ÉCRINS BOUTIQUES

Implantations phares à Douala et Yaoundé.

100%

TRAÇABILITÉ FABRICANT

Flux usine directs certifiés avec code EAN.

RESSOURCES HUMAINES & RSE

UN MOTEUR D'ASCENSION SOCIALE ET D'EMPLOI

✓ 95 % de Promotion Interne : Nos directeurs de magasins et chefs d'équipes ont débuté comme conseillers de vente en boutique.

✓ Parité Hommes-Femmes : Répartition équilibrée des postes d'encadrement au sein du réseau retail.

✓ Formation Métier Continue : Coursus permanent sur les techniques de vente consultative, l'accueil haut de gamme et les caisses Sage.

✓ Sécurité Sociale & Santé : Couverture intégrale des employés conformément à la législation camerounaise du travail.

GESTION DES FLUX & LOGISTIQUE

VOLUMES & APPROVISIONNEMENT ANNUEL

• Fret Maritime Conteneurisé : Des dizaines d'équivalents vingt pieds (EVP) acheminés annuellement via le Port Autonome de Douala (PAD) pour les collections lourdes et basiques saisonniers.

• Fret Aérien Express : Expéditions hebdomadaires prioritaires depuis l'Europe et la Turquie via l'Aéroport International de Douala pour injecter instantanément les pièces maîtresses et capsules de défilés.

• Hub Logistique Central : Plus de 2 000 m² d'entrepôt sécurisé doté de zones de quarantaine, de contrôle qualité unitaire, de défilage et de pose de macarons antivols haute sécurité.

INDICATEUR DE CONFIANCE CONSOMMATEURS :

Plus de 50 000 passages annuels en caisses dans nos boutiques partenaires.

CHAÎNE DE VALEUR COMPLÈTE

LES 4 PILIERS FONDAMENTAUX DE NOTRE MÉTIER

01

GOUVERNANCE DE MARQUE

GESTION & RESPECT DES MASTER-FRANCHISES

La SCIG est l'interlocuteur direct et mandaté des comités d'expansion internationaux. Nous assurons la stricte protection de l'image de marque : sélection rigoureuse des assortiments adaptés au climat tropical, respect des fenêtres de mise en vente mondiales, harmonisation des prix publics et synchronisation des campagnes promotionnelles autorisées.

02

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

TRANSIT, DÉDOUANEMENT & SÉCURITÉ DES FLUX

Maîtrise complète de la supply chain internationale : affrètement conteneurisé, déclarations préalables en douane, paiement des droits fiscaux CEMAC et suivi par bordereaux d'identification électronique des cargaisons (BESC). Les marchandises transitent sous scellés inviolables jusqu'au hub central.

03

INGÉNIERIE COMMERCIALE

ARCHITECTURE & VISUAL MERCHANDISING (VM)

L'aménagement de chaque boutique fait l'objet d'une modélisation 3D validée par les départements d'architecture des marques à Barcelone ou Istanbul : éclairages LED à rendu de couleur CRI 90+, portants métalliques aux cotes exactes, silhouettes mannequin renouvelées chaque semaine et parcours client optimisé.

04

SYSTÈMES & INTÉGRITÉ FISCALE

ERP UNIFIÉ SAGE 100 & BASE SQL SERVER

Centralisation informatique totale : les caisses enregistreuses des boutiques sont synchronisées en direct avec la base relationnelle SQL Server. Chaque article scanné au code-barres génère un ticket fiscal légal, décompte le stock en temps réel et sécurise l'intégrité comptable selon les normes OHADA.

LES CODES VISUELS DU PRESTIGE

L'IDENTITÉ VISUELLE OFFICIELLE DE LA SCIG



ANATOMIE GRAPHIQUE DE LA MARQUE

L'identité visuelle de **SCIG Fashion Retail** fusionne l'héritage institutionnel de la *Société Camerounaise d'Importation Générale* et les exigences de la haute couture internationale :

- **Le Tracé du Cintre** : Une arabesque stylisée évoquant le port du vêtement, le mouvement de la silhouette et le savoir-faire de l'habilleur.
- **La Typographie Swiss 721** : Caractères suisses monumentaux, sans empattement, géométriques et angulaires, affirmant la robustesse et la rigueur du groupe.

NUANCIER CHROMATIQUE RÉFÉRENTIEL (PRINT & ÉCRAN)

**NOIR GRAPHIQUE**

HEX : #1A1A1A
RVB : 26, 26, 26
CMJN : 0, 0, 0, 100
Pantone : Black C

**ROUGE ÉCLATANT**

HEX : #E23724
RVB : 226, 55, 36
CMJN : 0, 88, 95, 0
Pantone : 485 C

**PRUNE COUTURE**

HEX : #6D1B48
RVB : 109, 27, 72
CMJN : 42, 95, 45, 35
Pantone : 222 C

**BLANC PUR**

HEX : #FFFFFF
RVB : 255, 255, 255
CMJN : 0, 0, 0, 0
Rôle : Aération & Respiration

POLICE OFFICIELLE : SWISS 721 (BITSTREAM)

Utilisée en grasse **Bold 700** en capitales avec un tracking resserré (-0.01em) pour les sigles, titres monumentaux et bandeaux institutionnels.

POLICES DIGITALES AUTORISÉES

Pour les interfaces web et publications bureautiques : **Plus Jakarta Sans** et **Inter** (Regular 400 pour les textes courants, Bold 700 pour la hiérarchie).

PRÊT-À-PORTER SOPHISTIQUE & CHIC MÉDITERRANÉEN

MANGO — L'ÉLÉGANCE CONTEMPORAINE À L'ÉCHELLE GLOBALE



MANGO

BARCELONE • FONDÉE EN 1984

« Mediterranean Passion & Contemporary Chic »

Présente dans plus de 115 pays avec plus de 2 500 points de vente, Mango incarne la quintessence du chic méditerranéen. Sous l'impulsion de la SCIG, Mango a trouvé au Cameroun un écrin fidèle à son positionnement haut de gamme accessible.

Implantation Clé : Douala Grand Mall (Lots G34-36, Rez-de-chaussée).

UNIVERS & LIGNES PROPOSÉES EN BOUTIQUE

- **Mango Woman (Working & Tailoring) :** Blazers aux lignes nettes, pantalons à pinces impeccables, chemisiers en popeline de coton et soieries délicates pour les cadres et femmes d'affaires.
- **Soirées & Cérémonies :** Robes longues fluides, combinaisons graphiques et finitions satinées pour les galas, réceptions et mariages de prestige.
- **Mango Man :** Costumes déstructurés d'inspiration italienne, polos en maille piquée, pantalons chino et chemises casual raffinées.
- **Accessoires & Maroquinerie :** Escarpins en cuir grainé, sandales dorées, minaudières et ceintures coordonnées.

LES ENGAGEMENTS CONTRACTUELS AVEC LA SCIG

L'accord de master-franchise liant Mango MNG Holding et la SCIG stipule des obligations rigoureuses garantissant l'intégrité de la marque sur le sol camerounais :

- ✓ Validation obligatoire des plans de collection saisonniers par les acheteurs du siège à Barcelone.
- ✓ Application intégrale du cahier des charges de visual merchandising (vitrines, tenues des portants, mannequins).
- ✓ Formation continue du personnel par les superviseurs régionaux de la marque mère.
- ✓ Application stricte de la politique internationale de déstockage et de soldes autorisées.

LE LEADER MONDIAL DE LA MODE FAMILIALE

LC WAIKIKI — DÉMOCRATISER LE STYLE POUR TOUTE LA FAMILLE



LC WAIKIKI

FRANCE / TURQUIE • 1988

« Everyone Deserves to Dress Well »

Fondée en France en 1988 et développée à l'échelle mondiale depuis Istanbul, LC Waikiki est présente dans plus de 50 pays avec plus de 1 000 magasins. Son arrivée au Cameroun sous l'égide de la SCIG a constitué une révolution pour les familles camerounaises en quête de prêt-à-porter stylé, résistant et financièrement accessible.

Implantation Clé : Douala Grand Mall (Rez-de-chaussée, Hall Monumental Principal).

LES 5 UNIVERS COUVERTS EN MAGASIN

- **LCW Woman :** Garde-robe quotidienne, t-shirts en coton premium, chemisiers fluides, jeans durables et tenues d'intérieur cocooning.
- **LCW Men :** Polos classiques, chemises de bureau, pantalons chino, bermudas en toile et pulls légers.
- **LCW Kids & Teens (2-14 ans) :** Vêtements ludiques et résistants à l'usure, adaptés au rythme scolaire et aux cérémonies.
- **LCW Baby (0-24 mois) :** Layette confectionnée en cotons certifiés hypoallergéniques sans métaux lourds ni teintures toxiques.
- **LCW Active & Chaussures :** Baskets sportswear, sandales estivales et tenues d'entraînement confortables.

NORMES DE SÉCURITÉ TEXTILE & QUALITÉ

LC Waikiki applique une charte d'éco-responsabilité et de sécurité textile parmi les plus strictes au monde, particulièrement surveillée pour les enfants :

- ✓ Contrôle systématique des fermetures éclair et boutons-pression anti-étouffement.
- ✓ Tests rigoureux de résistance au lavage répété en milieu tropical humide.
- ✓ Audits sociaux des usines garantissant le respect des conventions internationales du travail.
- ✓ Rotation hebdomadaire des rayons alimentée par notre hub logistique de Douala.

ACCESSOIRES CRÉATIFS & MAROQUINERIE CONTEMPORAINE

PARFOIS — LA RÉFÉRENCE EUROPÉENNE DE L'ACCESSOIRE FÉMININ



PARFOIS

PORTO, PORTUGAL • 1994

« *Design, Fashion & Unique Accessories* »

Créée au Portugal en 1994 par Manuela Medeiros, Parfois s'est imposée en trois décennies comme le leader européen incontournable de l'accessoirisation féminine. Avec plus de 1 000 magasins à travers le globe, la marque a révolutionné le marché en concevant des accessoires tendance, audacieux et accessibles.

Implantation Clé : Douala Grand Mall (Galerie Centrale, Entrée Principale).

LES GAMMES D'ACCESSOIRES EN RAYON

- **Sacs & Petite Maroquinerie :** Cabas structurés pour les journées de bureau, sacs à bandoulière légers, minaudières de fête brodées, portefeuilles et étuis téléphones stylés.
- **Bijouterie Fantaisie Premium :** Créoles dorées, colliers multirangs à pendentifs martelés, bagues ajustables et bracelets travaillés garantis sans nickel.
- **Horlogerie & Lunetterie :** Montres minimalistes à boîtier acier ou bracelet cuir végétal, lunettes de soleil certifiées filtre UV400.
- **Bagagerie & Voyage :** Valises de cabine ultralégères, sacs week-end spacieux et trousse de voyage coordonnées.

LE MODÈLE DU « FAST FASHION CRÉATIF »

La force unique de Parfois réside dans sa réactivité stylistique exceptionnelle :

- ✓ Des équipes de designers intégrées basées à Porto et Barcelone imaginant plus de 3 500 références par an.
- ✓ Arrivages constants en boutique tous les 15 jours grâce aux liaisons aériennes de la SCIG.
- ✓ Packaging cadeau luxueux offert gracieusement en caisse pour sublimer chaque achat.
- ✓ Un concept architectural immaculé, lumineux et moderne favorisant la flânerie et le coup de cœur.

DENIM URBAIN & SARTORIAL CÉRÉMONIES

NUMERO UNO & ADEL — LES ADRESSES POINTUES DU CENTRE-VILLE


NUMERO UNO
THE REAL DENIM
DENIM & STREETWEAR

« The Urban Fashion Hub »

Numero Uno est l'espace multimarque urbain conçu pour les jeunes actifs, les étudiants et les amateurs de looks streetwear pointus. L'enseigne concentre les meilleures toiles de denim internationales.

- **Denims** : Coupes skinny, slim, regular, cargo et délavages vintage.
- **Sportswear** : Hoodies graphiques, t-shirts en jersey épais, polos et vestes légères.
- **Sneakers** : Sélection de baskets de ville confortables et tendance.

Implantation : Boulevard de la Liberté, Quartier d'Affaires d'Akwa, Douala.

**ADEL®****SARTORIAL & RÉCEPTIONS**

« Tailored Everyday Grace »

Adel incarne la grâce vestimentaire et la distinction intemporelle. Les collections marient le raffinement sartorial classique aux contraintes climatiques équatoriales grâce à des étoffes fluides et aérées.

- **Cérémonies** : Robes de gala, tailleurs de cocktail et tenues de grandes réceptions.
- **Vestiaire Quotidien** : Pantalons fluides, hauts soignés et chemisiers en lin léger.
- **Ligne Homme** : Vestons structurés et pantalons de ville soignés.

Implantation : Réseau de centre-ville de Douala (Boulevard de la Liberté).

SYNERGIE DU RÉSEAU DE CENTRE-VILLE

En combinant l'offre casual/streetwear de Numero Uno et la sophistication d'Adel, la SCIG assure un maillage commercial complémentaire à ses grands magasins du Douala Grand Mall.

LES 5 ADRESSES PHARES AU CAMEROUN

STORE GUIDE EXHAUSTIF : PRÉSENCE À DOUALA ET YAOUNDÉ

01. DOUALA GRAND MALL (DGM) — LE PÔLE MONUMENTAL

POLE MAJEUR • 3 FLAGSHIPS

Boulevard de l'Aéroport, Quartier Bonapriso, Douala. Le carrefour commercial le plus prestigieux d'Afrique centrale.

FLAGSHIP LC WAIKIKI

Grand magasin familial complet, Hall RDC Principal. Ouvert 7J/7 de 09h00 à 21h30.

BOUTIQUE MANGO

Lots G34-36. Salons d'essayage privés, conseils personnalisés. 09h30 à 19h30 non-stop.

BOUTIQUE PARFOIS

Entrée Principale du Mall. Écrin accessoires et maroquinerie. 10h00 à 21h00 7J/7.

02. PLAYCE YAOUNDÉ (WARDA)

CAPITALE POLITIQUE

Centre Commercial Playce, Carrefour Warda, Yaoundé. Présence auprès des hauts cadres, diplomates et résidents de la capitale.

OUVERT 7J/7 • 09H00 - 20H30

TÉL : +237 695 555 333

03. AKWA — BD DE LA LIBERTÉ

POUMON D'AFFAIRES

Boulevard de la Liberté, Quartier Akwa, Douala. Boutiques historiques abritant les espaces Numero Uno et Adel au cœur des affaires.

LUNDI AU SAMEDI • 08H30 - 19H00

TÉL : +237 655 555 906

04. BONAMO USSADI (DOUALA NORD)

PÔLE
RÉSIDENTIEL

Zone commerciale de Bonamoussadi, Douala. Magasin de proximité desservant les familles et cadres du nord de la ville.

OUVERT DU LUNDI AU DIMANCHE

TÉL : +237 655 555 906

05. MFOUNDI (YAOUNDÉ CENTRE)

CŒUR HISTORIQUE

Secteur Mfoundi, Yaoundé Centre. Ancrage historique au carrefour des flux administratifs et commerçants de la métropole.

SERVICE CONTINU NON-STOP

TÉL : +237 695 555 333

Standards Communs : Climatisation continue, cabines spacieuses, accès PMR et accueil sécurisé.

CONCIERGERIE PRIVÉE : +237 655 555 906

HOSPITALITÉ & VENTE CONSULTATIVE

L'ART DE L'ACCUEIL ET LES SERVICES HAUTE GAMME

LA RELATION CLIENT REHAUSSÉE AU RANG D'ART

Dans toutes les boutiques de la SCIG, le visiteur n'est pas un simple acheteur : il est un **hôte privilégié**. Dès son entrée, il est accueilli par des conseillers de vente (Fashion Advisors) formés aux techniques de conseil stylistique personnalisé.

Nos équipes maîtrisent la morphologie féminine et masculine, les équivalences des guides de tailles internationaux (Espagne, France, Royaume-Uni, États-Unis) et conseillent avec bienveillance sur l'accord des couleurs, les coupes idéales et les associations d'accessoires.

Des salons d'essayage privés permettent de tester les tenues en toute intimité, avec des miroirs panoramiques éclairés à la lumière naturelle pour apprécier fidèlement le tombé et la texture des matières.

LES GARANTIES FORMALISÉES EN BOUTIQUE

MOYENS DE PAIEMENT

Espèces (FCFA), Cartes Visa/Mastercard via terminaux TPE sécurisés, Mobile Money (Orange & MTN).

TICKET FISCAL TTC

Émission systématique d'une quittance de caisse numérotée attestant du paiement des taxes.

GARANTIE 14 JOURS

Droit d'échange sous 14 jours calendaires pour les vêtements neufs avec étiquettes intactes.

EMBALLAGE CADEAU

Poches luxe rigides, rubanage et boîtes cadeaux offerts sur demande pour sublimer vos présents.

CANAL VIP DÉDIÉ

WHATSAPP & TÉLÉPHONE

LE SERVICE CONCIERGERIE PRIVÉE

Pour répondre aux exigences des cadres dirigeants, personnalités publiques et clients éloignés, SCIG a déployé sa **Conciergerie Nationale** multicanale :

- Réservation prioritaire d'articles à distance.
- Repérage immédiat des tailles disponibles sur tout le réseau.
- Transferts express d'une boutique à une autre.
- Privatisation possible de salons d'essayage sur rendez-vous.

LIGNE DIRECTE : +237 655 555 906

DE L'USINE À LA QUITTANCE DE CAISSE

L'INTÉGRITÉ INVOLABLE DES FLUX & LE PORTAIL NUMÉRIQUE

LA CHAÎNE LOGISTIQUE SÉCURISÉE DE BOUT EN BOUT

ÉTAPE 1 • SOURCING CERTIFIÉ

COMMANDES DIRECTES USINES

Achats programmés auprès des sièges des franchiseurs selon les calendriers internationaux de production. Aucun intermédiaire grossiste tiers.

ÉTAPE 2 • TRANSIT & DOUANE

PORT AUTONOME DE DOUALA & FRET AÉRIEN

Conteneurs maritimes scellés et expéditions aériennes hebdomadaires.
Dédouanement formel avec liquidation des taxes et droits CEMAC.

ÉTAPE 3 • HUB LOGISTIQUE

CONTRÔLE QUALITÉ & MACARONNAGE

Vérification unitaire des bordereaux, pose des puces antivol électroniques, ré-étiquetage des prix en FCFA TTC et dispatching inter-sites.

**INNOVATION
DIGITALE SCIG**WWW.SCIGSARL.COM/VERIFICATION

LE PORTAIL DIGITAL D'AUTHENTICITÉ

Dans sa volonté de transparence absolue, la SCIG a développé le premier registre digital d'authenticité accessible au grand public en Afrique centrale :

- **Saisie Manuelle de Référence** : Vérification immédiate du matricule d'usine figurant sur l'étiquette textile cousue.
- **Scanner Caméra en Direct** : Reconnaissance optique instantanée des codes-barres EAN-13 et Code 128 par la caméra smartphone.
- **Certificat d'Authenticité** : Confirmation du statut officiel de l'article, de son importation formelle et de sa boutique de référence.

Sécurité des Systèmes : L'interface web publique communique avec notre ERP Sage via des API sécurisées en lecture seule, garantissant une étanchéité absolue des données financières et commerciales de l'entreprise.

EXPANSION & DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES HORIZONS STRATÉGIQUES DE LA SCIG : CAP 2030

AXES MAJEURS DE DÉVELOPPEMENT RETAIL

Forte de son succès incontesté sur l'axe Douala-Yaoundé, la SCIG engage un nouveau cycle quinquennal d'expansion structuré autour de trois priorités stratégiques :

1. MAILLAGE RÉGIONAL DES GRANDES MÉTROPOLES

Études d'opportunité avancées pour l'implantation de nouveaux flagships dans les métropoles secondaires à forte croissance économique : **Bafoussam** (capitale de l'Ouest), **Kribi** (pôle industrialo-portuaire balnéaire) et **Garoua**.

2. ÉLARGISSEMENT DU PORTEFEUILLE DE MARQUES

Négociations actives avec de nouveaux concédants mondiaux de premier plan dans les segments de la cosmétique sélective, de la chaussure de sport de collection et du prêt-à-porter masculin business.

3. DIGITALISATION OMNISCANALE

Évolution du portail web vers une solution de « Click & Collect » et de réservation guidée par messagerie instantanée, permettant à nos clients de réserver en ligne et d'essayer en salon VIP.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE (RSE)

Le développement de la SCIG s'inscrit dans une politique d'impact positif sur l'écosystème local camerounais :

CAPITAL HUMAIN**L'ACADÉMIE RETAIL SCIG**

Création d'un module interne d'apprentissage permanent pour les jeunes diplômés universitaires camerounais, leur ouvrant les portes des carrières managériales du retail international.

ÉCO-RESPONSABILITÉ**ÉCO-PACKAGING & RECYCLAGE**

Suppression intégrale des sacs plastiques à usage unique au profit de poches en papier kraft certifié FSC et de housses de voyage réutilisables en textile recyclé.

SCIG FASHION RETAIL — S'ENGAGER POUR UN COMMERCE MODERNE, CITOYEN ET DURABLE AU CAMEROUN.

ESPACE JOURNALISTES, RÉDACTIONS & PARTENAIRES

KIT MÉDIA OFFICIEL & COORDONNÉES INSTITUTIONNELLES

RESSOURCES MÉDIA LIBRES DE DROITS POUR LA PRESSE

La Direction de la Communication de la SCIG met à disposition des journalistes économiques, analystes et correspondants internationaux un pack complet de ressources en haute définition :

PHOTOTHÈQUE HD

Vues architecturales des boutiques au Douala
Grand Mall et Playce, façades de nuit,
agencements intérieurs et visuels de défilés.

LOGOTHÈQUE VECTORIELLE

Logos officiels en formats vectoriels (SVG, EPS,
PNG transparents 300 DPI) de SCIG et des
marques sous franchise.

INTERVIEWS & REPORTAGES

Accompagnement personnalisé pour tournages
vidéo en boutique, prises de vue photo et
entretiens avec la Direction Générale.

SERVICE PRESSE DÉDIÉ

RELATIONS MÉDIAS & PRESSE

Pour toute demande d'interview, d'autorisation de tournage ou
d'informations sur les arrivages et actualités du groupe.

Email : presse@scig-cameroun.com

Ligne Directe : +237 655 555 906

Responsable : Pôle Communication & Relations Publiques

DIRECTION GÉNÉRALE

PARTENARIATS & BAILLEURS

Pour les développeurs de centres commerciaux, investisseurs et maisons
mères souhaitant confier leur déploiement en Afrique centrale.

Email : corporate@scig-cameroun.com

Standard Siège : +237 695 555 333

Siège Social : Douala, Région du Littoral, Cameroun



SOCIÉTÉ CAMEROUNAISE D'IMPORTATION GÉNÉRALE (SCIG)

DOUALA GRAND MALL • PLAYCE YAOUNDÉ • AKWA • BONAMO USSADI • MFOUNDI

© 2026 SCIG Fashion Retail. Tous droits de reproduction réservés. Document édité à des fins de presse, d'analyse institutionnelle et de communication corporate.